

PLANO DE AULA

Encontro n. 03, quarta-feira 17 de Março de 2010

TEMA	Práticas Leitoras e Oficinas de Mídia, planejamento horizontal de oficinas de mídia
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar “planejamento vertical” e “planejamento horizontal” em oficinas de mídia; 2. Conhecer modelos de planejamento vertical e horizontal de oficinas de mídia; 3. Revisar a primeira versão da ficha de planejamento vertical (roteiro genérico de oficina), sintetizada pelo grupo no encontro no. 02;
DURAÇÃO	03h00 (19h00-22h00)
ATIVIDADES	<p>19h00 Chegada e acolhida</p> <p>19h15 Atividade lúdica de aproximação dos participantes (Teia de Palavras)</p> <p>19h30 Leitura em grupo de parte da bibliografia indicada</p> <p>20h00 Exposição e discussão sobre planejamento horizontal de oficinas de mídia</p> <p>20h45 Intervalo</p> <p>21h00 Identificação da ficha horizontal e revisão da ficha vertical</p> <p>21h45 Conclusão</p>
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	<p>Chegada e acolhida: conforme os alunos cheguem à sala prevista para o encontro, devem organizar o espaço na forma de um círculo com o número correto de cadeiras, de modo que todos os participantes possam sentar-se uns defronte aos outros, restando um grande espaço central.</p> <p>Atividade lúdica: com um rolo de barbante e os participantes em círculo, cada um se desloca e entrega o fio a um colega que escolher. Ao entregar a ponta do fio oferece ao outro uma palavra e, depois ocupa o seu lugar. Aquele que recebeu o fio faz, por sua vez, o mesmo movimento. A atividade prossegue até que todos tenham recebido uma ponta do fio. Deste modo a turma será “redistribuída” para a atividade seguinte.</p> <p>Leitura de textos: após a turma ser redistribuída pela atividade anterior, ela será agora dividida em “duplas”. Será necessário organizar pelo menos 10 duplas. Cada dupla ficará responsável pela leitura de 1 dos capítulos do livro indicado na bibliografia. Após a leitura devem preparar uma síntese do texto contendo: número do capítulo, tema, uma explicação das atividades e dos produtos descritos pelo autor no texto.</p> <p>Exposição e discussão: após a leitura os grupos de apresentam indo até o quadro e colocando numa tabela previamente traçada as principais informações do texto utilizando apenas palavras que façam a síntese da narrativa. O objetivo é produzir uma síntese do planejamento horizontal da oficina apresentada na leitura e uma lista de atividades utilizada pelos seus organizadores.</p> <p>Intervalo: é um momento de descanso da turma.</p> <p>Planejamento horizontal e planejamento vertical: a primeira versão da ficha genérica de planejamento vertical de oficinas deverá ser apresentada a turma pelo aluno que ficou responsável por sintetizá-la após o encontro anterior. Outras fichas verticais devem ser apresentadas para permitir comparação e revisão. Os alunos também devem trocar opiniões sobre como organizar uma ficha de planejamento horizontal de oficinas a partir da bibliografia indicada para o dia. Ao final, dois alunos devem se voluntariar para produzir as novas sínteses das fichas de planejamento vertical e horizontal das oficinas.</p> <p>Conclusão: conclusão da aula conduzida pelo professor.</p>
RECURSOS	Sala e mobiliário necessário; um rolo de barbante para a atividade lúdica inicial; cópia da bibliografia indicada para trabalho em duplas.
BIBLIOGRAFIA	Czarny, Marcela. Los Chicos y Los Medios . Buenos Aires: Tropel, 1997.