

SEGUNDA IDÉIA DE ROTEIRO PARA UMA OFICINA DE MÍDIA

- Espaço físico / Instalação
- Tempo (duração de cada encontro)
- Equipe / Grupo (grupo = público alvo?)
- Agenda (a agenda seria o registro do encontro?) / Periodicidade dos encontros
- Projeto / Proposta (seriam os objetivos, o que é esperado do grupo?)
- Expectativas do grupo
- Desafios/ fatores motivacionais
- Recursos
- Formato / Cronograma
- Avaliação (Inicial e Conclusiva)