

TERCEIRA IDÉIA DE ROTEIRO PARA UMA OFICINA DE MÍDIA

- Espaço físico / Instalação
- Tempo (duração de cada encontro)
- Equipe
- Público alvo
- Registro dos encontros e sua periodicidade
- Projeto / Proposta
- Objetivos
- Expectativas do grupo
- Desafios/ fatores motivacionais
- Recursos
- Formato/ Métodos a serem adotados
- Cronograma
- Avaliação (Inicial e Conclusiva)
- Resultados