

Instrumento de planejamento

EIXO DE TRABALHO PRÁTICAS PRODUTORAS – Aprendizagem das técnicas necessárias para expressar-se por/através de uma forma de comunicação.									
Projeto editorial do grupo	Escolha dos temas pelo grupo	Definição de estratégias para se fazer uma entrevista	Escolha de gêneros e produção de notícias	Edição das notícias feitas	Produção gráfica dos temas trabalhados	Definição da diagramação da publicação	Estratégias para cobrir os gastos	Definição da forma da impressão (tiragem, periodicidade, material...)	Definição de um método não convencional para distribuição do jornal
PROJETO EDITORIAL	NOTÍCIA	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	GÊNEROS	EDIÇÃO	PRODUÇÃO GRÁFICA	FORMATO	PUBLICIDADE E INSUMOS	TIPOS DE IMPRESSÃO	DISTRIBUIÇÃO
Análises de projetos editoriais existentes	Análise da notícia	Análise dos tipos de produção	Gêneros utilizados	Tipos de edição	Leitura das imagens	Análise da diagramação	Análise da publicidade	Visita a gráficas	Levantamento dos métodos convencionais de distribuição
EIXO DE TRABALHO PRÁTICAS LEITORAS – Análise da realidade e das notícias veiculadas por diferentes jornais									